農業機械製造メーカー

会社案内

Company
Profile

あなたの「あったらいいな」を”カタチ”にします。

株式会社キュウホー

Q-HOE
設立1996年

全国でも有数の畑作地域、北海道・十勝地方。
この地で創業したキュウホーは、長きにわたり、
除草機・農機の専門メーカーとして、農家の皆様に愛用されてきました。
私たちはこれからも、農家の皆様にとって、「あったらいな」の製品を
目指して歩み続けます。

あなたの「あったらいいな」を“カタチ”にする、
除草機・農機製造専門メーカーです。

キュウホーの由来

・手取り除草器具「Qホー」の形状がQに似ているため
・創業者の名前「永井 求」の「もとむ→きゅう」と言いかえた
・当時のUFO人気からあやかり、QFOと名付けた
現在の略称は「Q-HOE」(HOE＝くわ，ホーの意味）となりました。
などなど、色々理由があります。

ちなみに

弊社は手取り除草器具の「Qホー」を製作するための会社
キュウホー製作所から始まっています。

ヒストリー

平成6年（1994）	北海道足寄町で創業
平成7年（1995）	トラクタ用除草機「助っ人君」発売・手取り除草具「Qホー」発売
平成8年（1996）	手押し式株間除草機「魔法のカルチ」発売
平成9年（1997）	トラクタ用株間除草機「助人君」発売
平成10年（1998）	トラクタ用株間除草機「ウルトラQ」発売
平成14年（2002）	深耕機「ゴロQ」発売
平成15年（2003）	中耕機「Eカッター君」発売
平成16年（2004）	水田用株間・畦間同時除草機「田＇米カルチ」発売
	日本で始めて玉ねぎ専用株間・畦間同時除草機「玉カルチ」発売
平成17年（2005）	畑作用カルチベーター「Sカルチ」・「GLカルチ」発売
平成18年（2006）	手取り除草具「ダックホー」発売
平成19年（2007）	「玉ねぎ補職機」・「ビート補植機」発売
平成20年（2008）	玉ねぎ用葉分け「玉シャトル」・「根切機」発売
平成21年（2009）	畑用防除通路専用葉分け「豆シャトル」発売
平成22年（2010）	組立・塗装場増設
平成23年（2011）	玉ねぎ用「デガー」発売
平成24年（2012）	工場・事務所を新築移転
平成26年（2014）	創業20周年を迎える
	手押し除草機「草取りたーちゃん」発売
平成29年（2017）	部品倉庫新設
平成30年（2018）	ハイブリット麦踏み鎮圧ローラー「MRS」発売
平成31年（2019）	日本で初めて回転棒を使用した根切機「玉ねぎ根切機回転棒タイプ」発売
令和3年（2021）	海外用ブランド「ASHORAGRI」世界展開
令和4年（2022）	薬草専用「カンゾウ収穫機」発売

会社概要

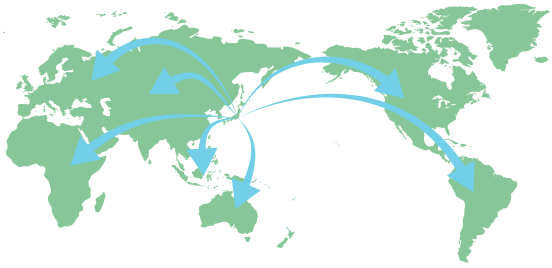
設　　立	平成6年（1994）10月
土地面積	7,450㎡（2257坪）
建物面積	1,700㎡（515坪）
代 表 者	代表取締役社長　永井　博道
取引銀行	帯広信用金庫　足寄支店
	足寄町農業協同組合　本所
本　　社	北海道足寄町旭町5丁目71－1
	TEL0156-25-5806

株式会社キユウホー

ASHORAGRI

ASHORAGRI
２０２１年誕生

2021年、 キュウホーから新しいブランドが誕生しました。
足寄＋農業を組み合わせた「アショラグリ」と命名。
海外向けブランドとして世界へ展開していきます。
2023年現在、 6カ国へ足寄製品が輸出されています。
世界に「あったらいいな」の製品を目指して歩み続けます。



ASHORGRI の由来
創業地の思い「足寄」、 ASHORO
農業機械を意味する「アグリカルチャー」、 AGRICULTURE
この2つを組み合わせて、 ASHORAGRI と名付けました。

2023年現在の輸出国
- フランス
- 台湾
- 中国
- 韓国
- モンゴル
- アメリカ

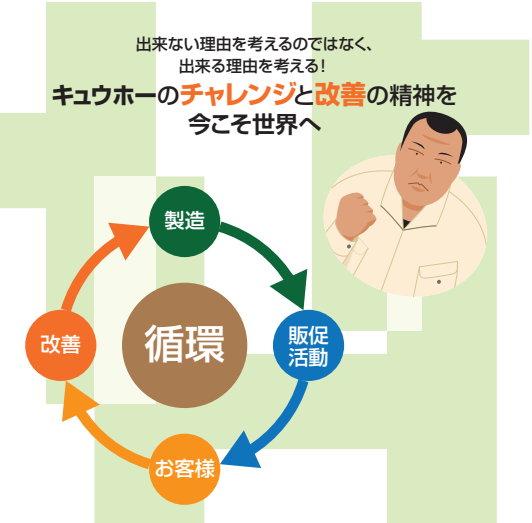
キュウホーのホームグラウンド
「足寄ASHORO」から
＋
世界の「農業AGRICULTURE」の
可能性を広げたい、
その思いを託した
海外向けブランド名が
ASHORAGRI
【アショラグリ】
Q-HOEは
欧米では正しく読んで
もらえない可能性がある。
特にEU進出の第一歩となる
フランスでは
「H」を発音しない。
発音しにくくなじみにくい
ブランド名になってしまう…
EUの多くの言語で
農業を表す言葉に
"Agri"が含まれている。
フランス語・英語 Agriculture
イタリア語・スペイン語
Agricoltura
ドイツ語 Agrawirtschaft
ルーマニア語 Agricultura
ASHOR AGRI
農業に関わる
ブランドとして
イメージしやすく
覚えやすいブランド名

フランスは…
フランスでは…
EUが誇る農業大国
農用地面積
農業生産額ともに
EU最大
反除草剤への
動き
EUのCAP
(共通農業政策)を
牽引
持続可能で
生産性が高く、
競争力のある農業を
目指す
BIO(オーガニック)先進国
他国よりも厳しい基準
国民のBIO製品への高い関心
国をあげて有機農業への転換促進
農薬使用の半減目標設定
10年間でBIO認定農地は2倍以上、
BIO農業従事者も1.5倍以上に増加
競合する
現地の製品は
大きい、重い、高価
↕
Ashor Agri製品は
経済的、扱いやすい、
女性も操作しやすい
輸出の主力商品 除草機の市場の拡大
Ashor Agri製品普及の可能性

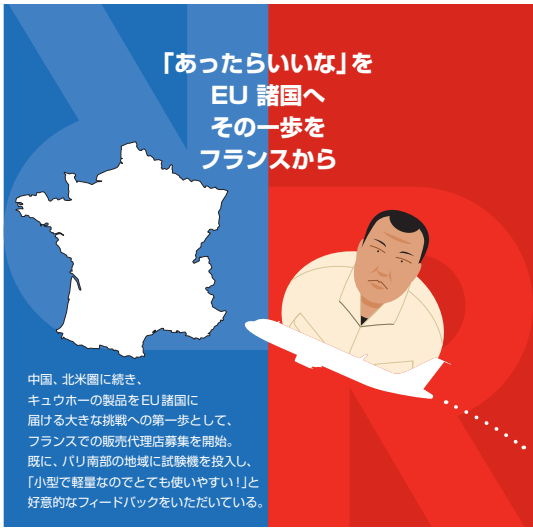
ASHORAGRI
アルファベットとメカニカルなモチーフを組み合わせて、
キュウホーと共通の「チャレンジ」「改善」に象徴される
ものづくりの精神を表現したロゴ。
グリーンは、植物、大地、自然、成長、安心感。
オレンジは、太陽、情熱、刺激、大胆さ。
エンブレムやステッカーとしても使っていく。

キュウホーの歴史は「チャレンジ」と「改善」の歴史。
会社設立から約30年、より優れた製品を生み出す
循環の重要な柱として、日々改善に取り組んできた。
その「改善」=「KAIZEN」は、今や世界共通の言語。
フランスでは研究所が設立され、
「KAIZEN」はフランス語として理解されている。
Ashor Agriブランドにも引き継がれる「改善」の精神が
受け入れられ、評価される土壌が既に整っている！
改善
国内と同様、お客様からのフィードバックをよりよい製品開発の
ために活用し、「改善」の環を世界へと広げよう。

フランスへの輸出の核となる除草機を普及させて、
SDGsにつなげよう！
除草剤を使った雑草の抑制・除去は
▶環境負荷が大きい
▶生物多様性が失われやすい
機械式除草機による
雑草の抑制・除去
持続型農業の実現
飢餓を
ゼロに
人々に
保健と
福祉を
SDGs
つくる責任
つかう責任
陸の豊かさも
守ろう
世界中に
安全な水と
トイレを
SDGs


出来ない理由を考えるのではなく、
出来る理由を考える！
キュウホーのチャレンジと改善の精神を
今こそ世界へ
製造
販促
活動
お客様
改善
循環

「あったらいいな」は、
世界中にあっていい！
ASHORAGRI
が届けよう！


「あったらいいな」を
EU 諸国へ
その一歩を
フランスから
中国、北米圏に続き、
キュウホーの製品をEU諸国に
届ける大きな挑戦への第一歩として、
フランスでの販売代理店募集を開始。
既に、パリ南部の地域に試験機を投入し、
「小型で軽量なのでとても使いやすい！」と
好意的なフィードバックをいただいている。

製品を
創造する。

キュウホーのオリジナル商品はすべて自社で考えます。
これらの製品開発は、 開発・営業・製造工場などの
各部門より、 企画会議が行われます。
販促活動で得られた情報、 営業スタッフの発想、
製造現場からの提言。
製品開発は様々な意見から集約したアイデアを元に
開発→設計→試作→改善を繰り返し、
製品が販売されるまで、 数年もの期間がかかる事もあります。

開発・設計

設計はすべて3DCAD で行います。
CAD でシュミレーションを行い
指示書を元に製造現場へと
運ばれ、 それぞれの工程を
得て制作されていきます。

試作

制作された試作機を組み立て
現場へと送り出されます。

改善

実際の圃場で農家の協力を
得て試作機のテストが行われます。
問題がおきた場合は、
再度設計変更を行いながら
商品化を行っていきます。

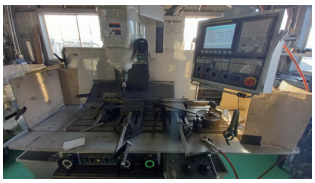
製品を

製造する。

キュウホーが製造する部品アイテムは約2000種類にもなります。
これらの製造拠点は、 北海道足寄町にある自社工場です。
自社工場では、 汎用の機械から最新の機械まで、 あらゆる製品作りに対応した工作機械を用意。
生産性を追及しながらも、 一定レベルの品質を維持するために、 製造に関わるスタッフはみな、
常に緊張感をもって作業にあたっています。

レーザー切断機

板厚 25 ミリまで切断可能なレーザー切断機で、あらゆる形状を自由な形で切断出来ることで、様々な商品を製造する事が可能になっています。丸パイプ、 角パイプもレーザー切断機で加工が可能です。



NC フライス盤

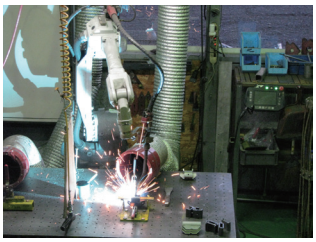
テーブル作業面積 1,600×500 ミリの NC フライス盤で、 削り、 穴あけ加工を行っています。

NC 旋盤

丸棒・丸パイプ加工はすべて NC 旋盤で制作されています。

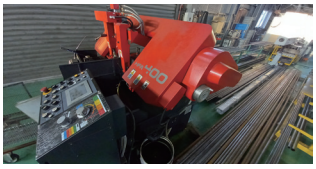
ショットブラスト

最大処理製品サイズΦ2000×H3000 ミリまでの大型製品まで対応可能なショットブラストを用意。



ロボット溶接機

ロット数の多いの商品はロボット溶接で均一な溶説が可能です、 小ロット物は、 熟練の作業員によって手作業でようせつされていきます。



バンドソー

最大経 400 ミリまで切断可能なバンドソーを装備。

プレス

最大幅 2500 ミリまで対応可能なプレスを装備。

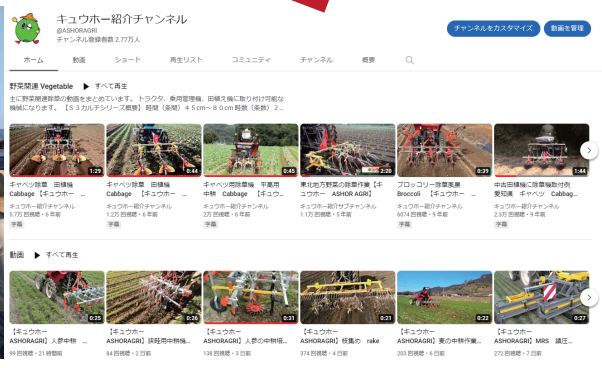
部品倉庫

迅速に部品を供給出来るように部品倉庫を新設。

キュウホーでは、少ない人数で製造を行っています。
製造機械に携わる人達が、様々な工作機械をマスター出来るように
定期的に輪番体制を取り、技術の習得、向上を行っています。

製品を
紹介する。

キュウホーの商品は全国で使用されています。
全国の代理店は4000店以上でキュウホーの商品の取り扱いが可能です。
自社営業では全国各地で行われる農機具展示会への参加、実演機を実際に使用したデモによる販促活動を行っています。
また、 全国各地の営業で行った作業動画や内容を SNS を通じて常時発信しています。



展示会

展示会では実機を展示しています。
SNS で見た商品を実際に見る事が可能です。

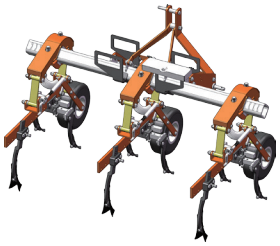
実演

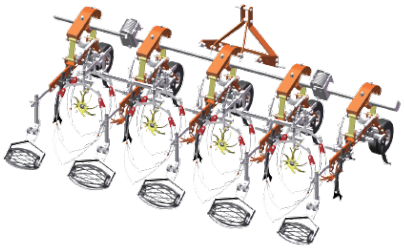
農業は同じ作物であっても，様々な栽培方法、 畑の土の違いがあります。
実演を行うことで、 購入する場所で使用が可能かどうか判断する事が出来ます。

SNS

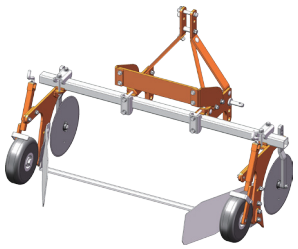
キュウホーでは、 創業当時から現場で撮影したビデオを配布していました。
現在は SNS で動画等を配信しています。

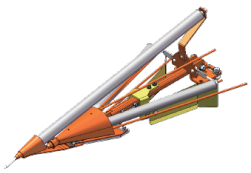
主要製品紹介

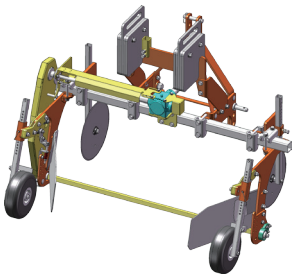




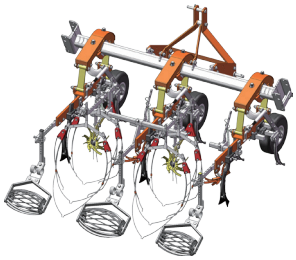
大豆・野菜商品

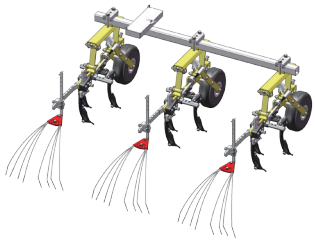


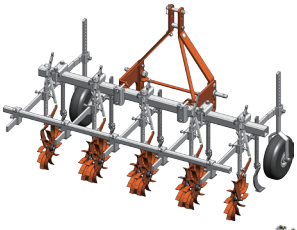


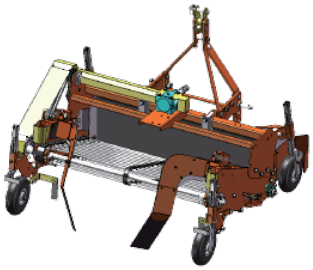


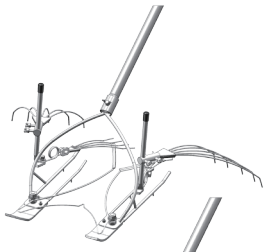
玉ねぎ商品

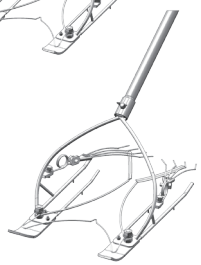




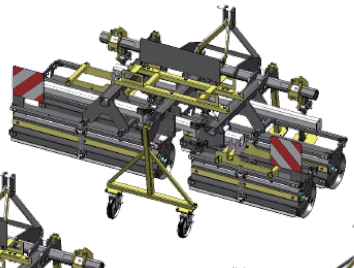


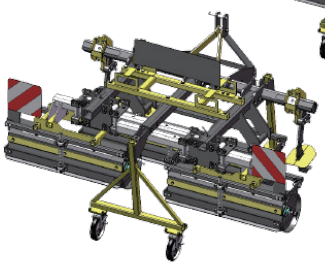




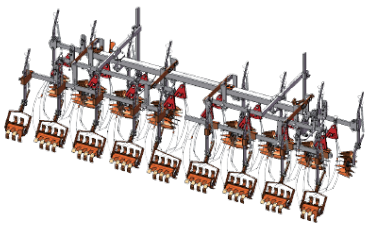


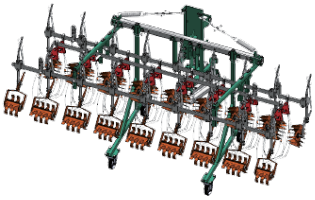
小物商品





麦踏み・水田商品





日々農業情勢が変わる中、 農業体
時代のニーズに合った製品をタイムラグを出来るだけすくな

日々進んでいく時代、

使用されたお客様からのアイデア
営業からの提案での製品改善

新商品を作る時は、 お客様からの要望・現場で
の営業による要望、 製造担当者によるアイデアを
もとに進めていきます。
新製品・既存商品の改善をする事で、 常にお客
様が満足できる商品を作り続けます。

お客様の要望に合わ

使用されるお客様は、 圃場面
困っている事を営業が聞き、 弊社製品を紹介。 購入
使用するお客様と同じ目線で行う事で、

系・栽培作物も大きく変わっていきます。
くする為、 キュウホーは自社工場での製品作りにこだわります。

時代にあった商品を開発

アフターサービスから営業活動まで幅広く

営業活動は、 北海道から九州までを範囲とし、 全国で展開されています。 農協・トラクタメーカー・農機販売店等に、 時代に合わせた農業体系による提案をする事と、 購入後のアフターサービスを営業が行う事で、 後の改善、 新商品のアイデア等が現場で生まれる体制にしています。

わせた製品を提案

積・栽培作物・栽培体系は様々。
入後は、 圃場での調整、 注意事項等を現場で行う事で、
、 一緒になって問題解決を進めていきます。

あなたの「あったらいいな」を“カタチ”にします。

Q-HOE 株式会社キュウホー Q-HOE

本　　社　北海道足寄郡足寄町旭町5丁目71-1
TEL(0156)25-5806　FAX(0156)25-6121

キュウホー　検索